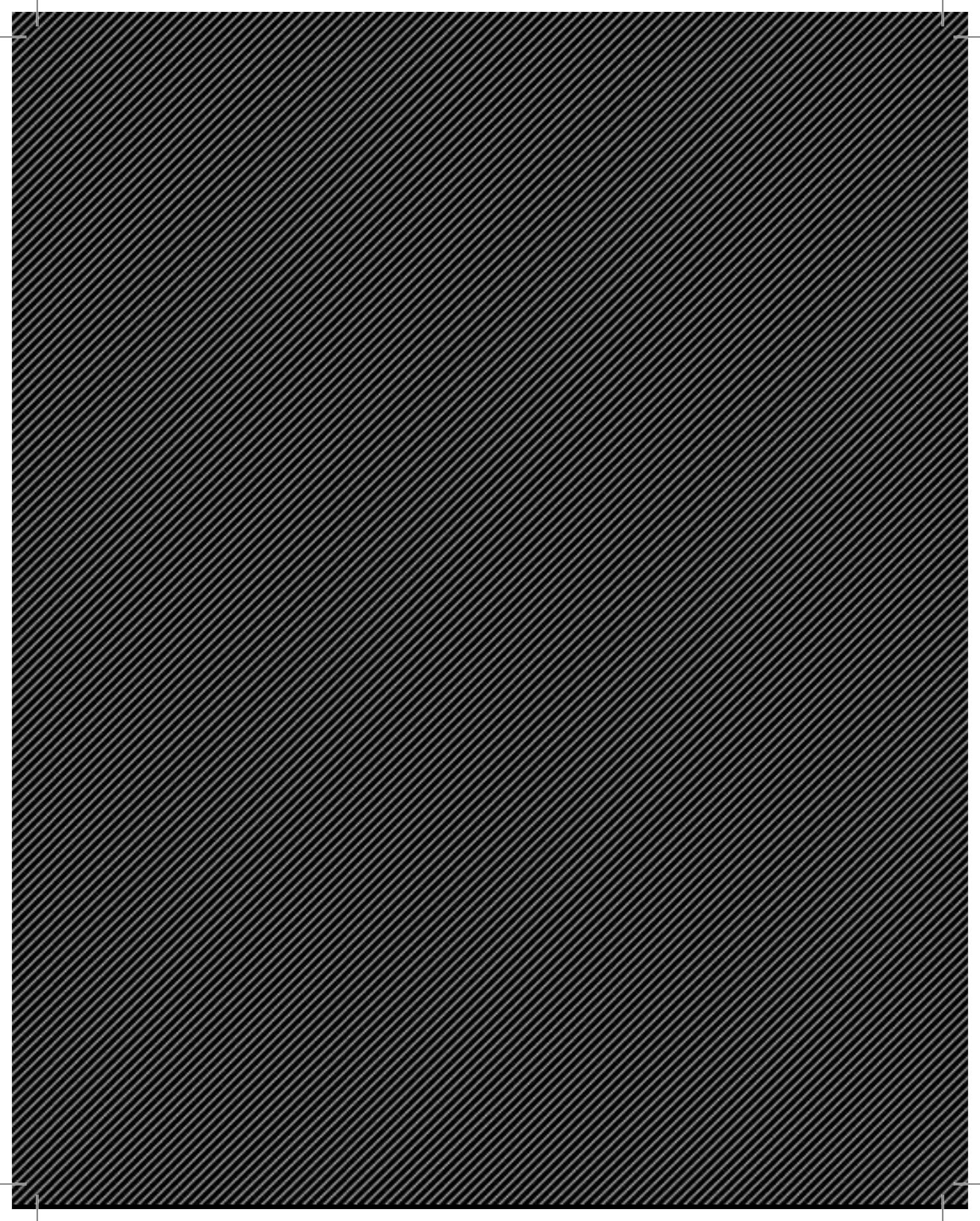


**1.**

**FRAN  
CO  
GRI  
GNANI**



# FRAN CO GRI GNANI

**Franco Grignani photographie à travers des verres déformants pour créer des images géométriques dignes de l'Op Art, pleines d'illusions et de distorsions, dans une démarche très construite, très planifiée, quasi mathématique...**

Après avoir passé les premières années de sa vie dans sa ville natale dans la province de Pavie, Grignani est diplômé en architecture à Turin. Dès les années trente il se rapproche du futurisme et de l'abstraction géométrique du constructivisme.

Il développe un intérêt pour la vision d'optique, les recherches analytiques par le biais non seulement de la peinture mais aussi des moyens photographiques.

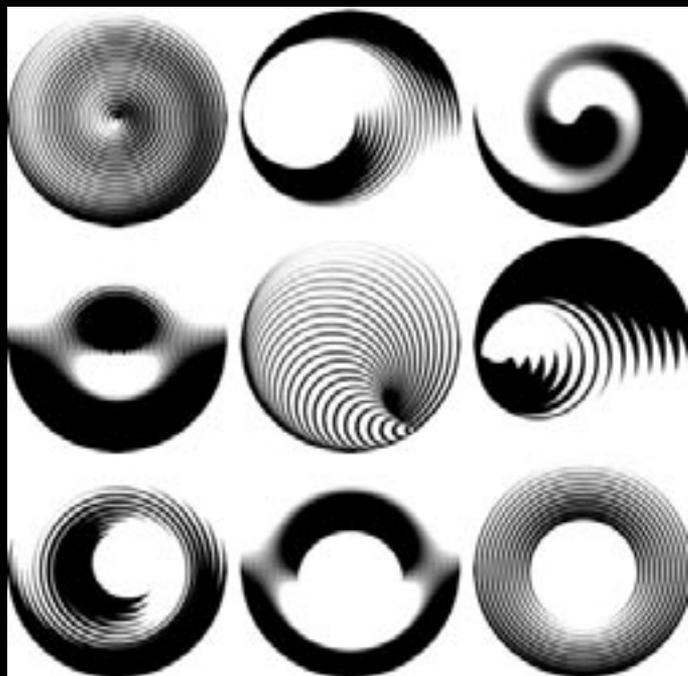
Bientôt ses développements sont orientés vers l'étude des processus perceptifs. Il expérimente photogrammes, photomontages, superpositions et dessins, basé sur les théories de la perception, et en particulier sur la psychologie de la forme.

Par la suite, entré dans une longue période d'expérimentation avec des formes virtuelles, agissant par l'intermédiaire numérique de l'image nouvelle, des

effets de distorsion de la forme plastique (rotations, torsions, fentes, déformations) ou dynamique (progressions, accélérations, échanges et inversions de direction et de perspective), il s'attache à tenter de faire ressortir les émotions de l'esprit de l'observateur.

A droite :  
Composizione astratta

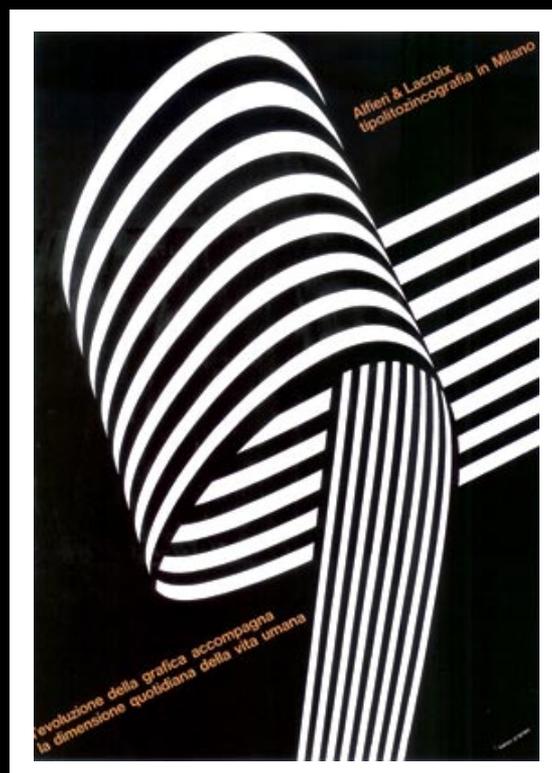




A gauche : travail sur divers logos.  
Ci-dessus : logo créé pour la marque de laine  
Woolmark.

Alfieri & Lacroix, 1964 – 68,4 x 98,5 cm

Cette affiche commandée en 1964 par l'imprimeur milanais Alfieri & Lacroix illustre bien le sens des recherches avant-gardistes de Franco Grignani. Avec pour texte : «L'évolution du design graphique accompagne la dimension quotidienne de l'humain», elle est un instrument de promotion du graphisme contemporain. L'artiste y expérimente sa réflexion sur les effets de dynamique optique et d'illusion d'optique.





Affiche et dépliant





Franco Grignani  
interactive design

8 July

8pm Prague College  
Palata 10

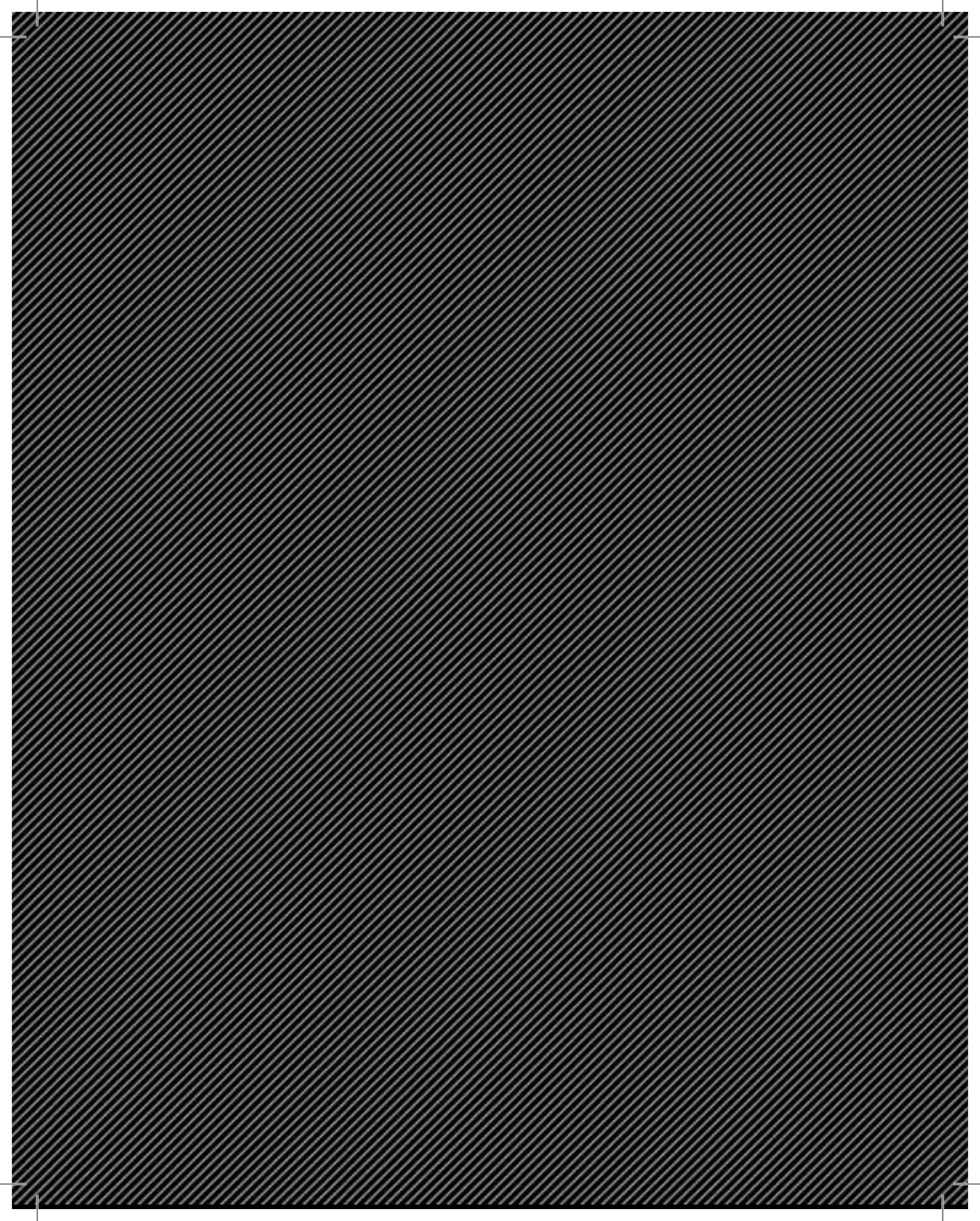


Travaux divers autour de l'affiche à l'occasion d'événements artistiques ou d'expositions.



**2.**

**AL  
MIR  
MAVI  
GNIER**



# AL MIR MAVI GNIER



**Almir Mavignier a été l'élève d'Arpad Szenès au Brésil. Il s'installe en Europe en 1951 et séjourne en France en 1951-1952, où il fait la connaissance d'Ellsworth Kelly et de François Morellet.**

De 1953 à 1958, il va suivre les cours de la Hochschule für Gestaltung d'Ulm, en particulier l'enseignement de Josef Albers, de Max Bill et du théoricien Max Bense. Dès ce moment-là, ses tableaux sont fondés sur des systèmes (Progression et rotation, 1952-53).

En 1954, il réalise ses premiers tableaux avec des points qui sont obtenus au moyen de gouttes de peinture à l'huile posées régulièrement sur la toile. Parallèlement il se consacre à la typographie, métier dans lequel il réalise dans les années 1960 et 1970 une série d'affiches, en particulier pour le musée d'Ulm et plus tard pour la Kunsthalle de Hambourg, qui comptent parmi les grands chefs-d'œuvre de cet art.

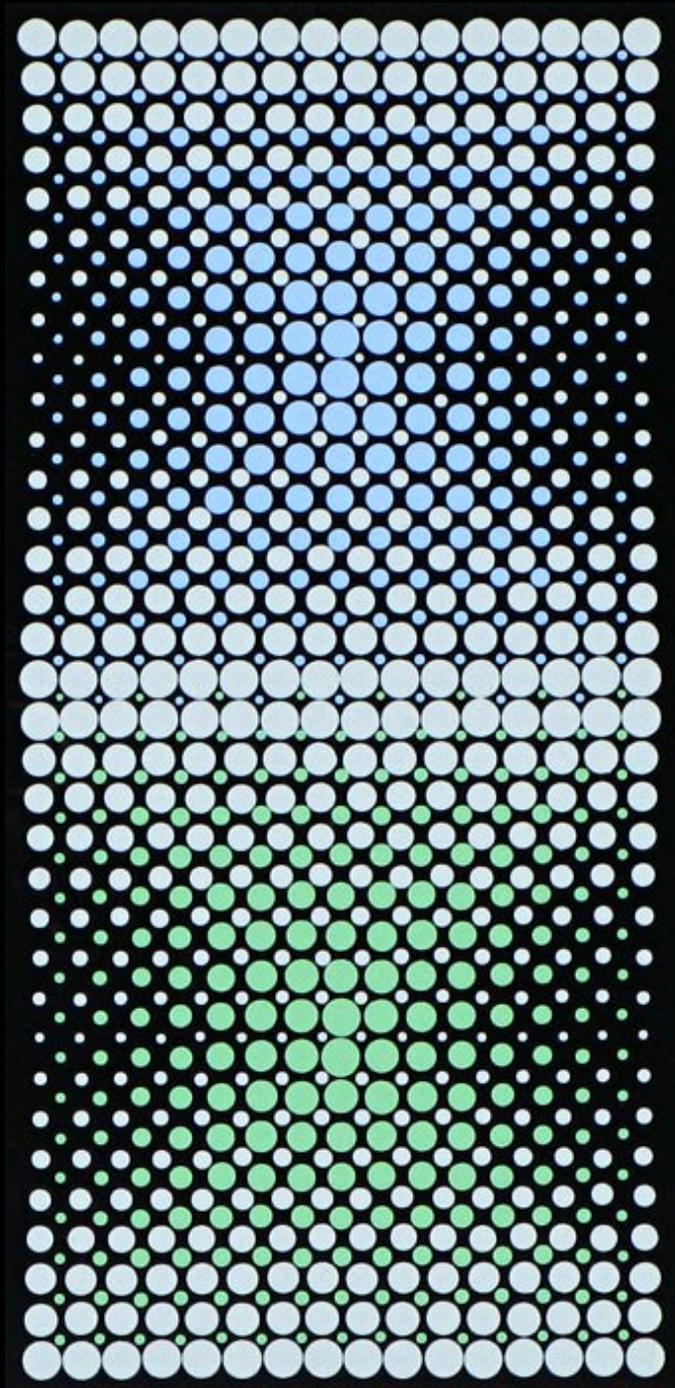
En 1958, Mavignier participe à la fondation du groupe Zéro à Düsseldorf en compagnie notamment de Günter Uecker, avec qui son art présente de nombreux rapports. L'année suivante, Almir

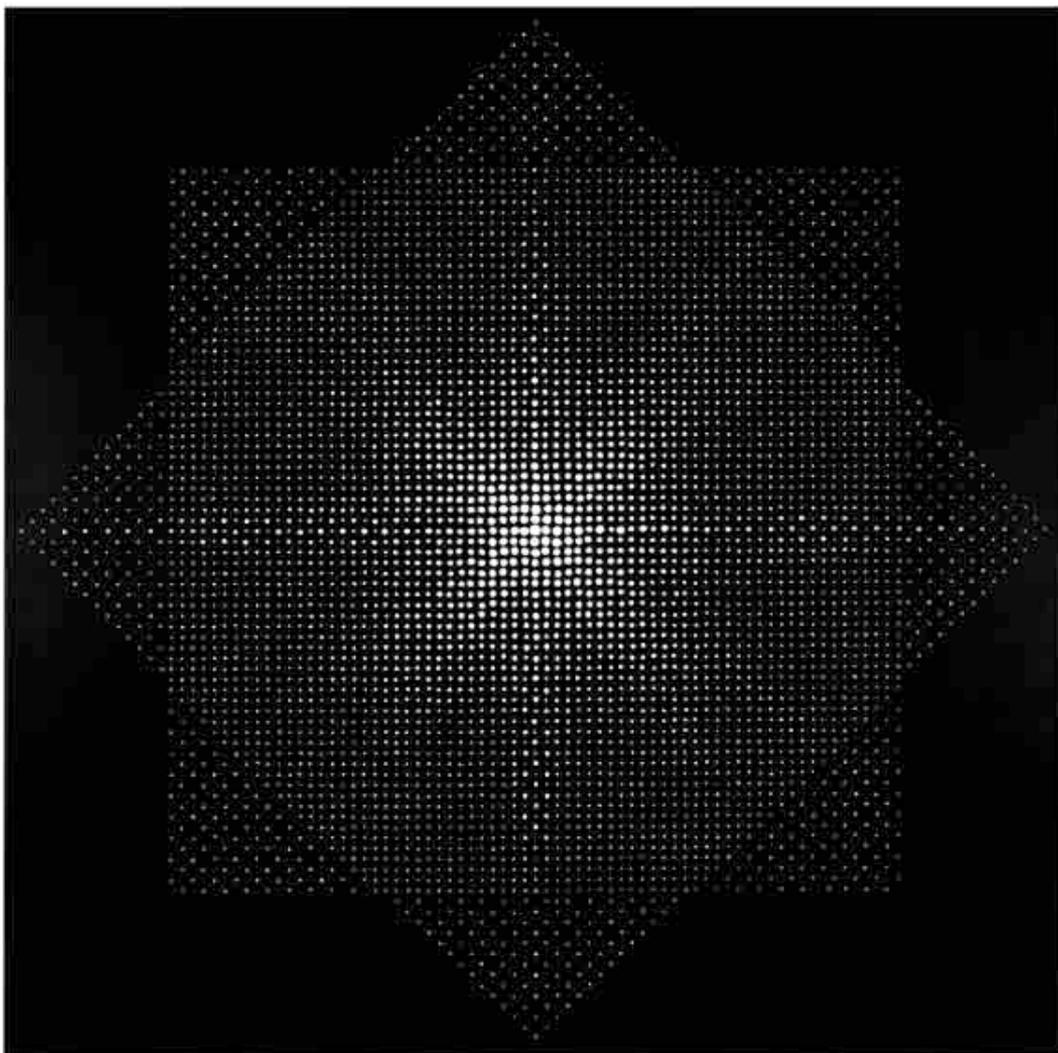
Mavignier expose à la galerie Azimuth de Milan, dont s'occupaient Piero Manzoni et Enrico Castellani. En 1961, il fonde à Zagreb, en compagnie de Matko Mestrovic, le mouvement de la Nouvelle Tendance, qui assurera la diffusion de l'art lumino-cinétique et de l'art systématique dans les années 60, en particulier avec une série d'expositions organisées dans cette ville, ainsi qu'en 1964 à Paris au musée des Arts décoratifs.

La technique de Mavignier, fondée sur les points, lui permet de mettre sa couleur sur le support sans avoir à peindre et d'illustrer de façon systématique les problèmes de progression colorée, de permutation des ensembles, de convave et de convexe et les passages du clair au sombre.

En 1965, il fut nommé professeur à l'École des Beaux-Arts de Hambourg.

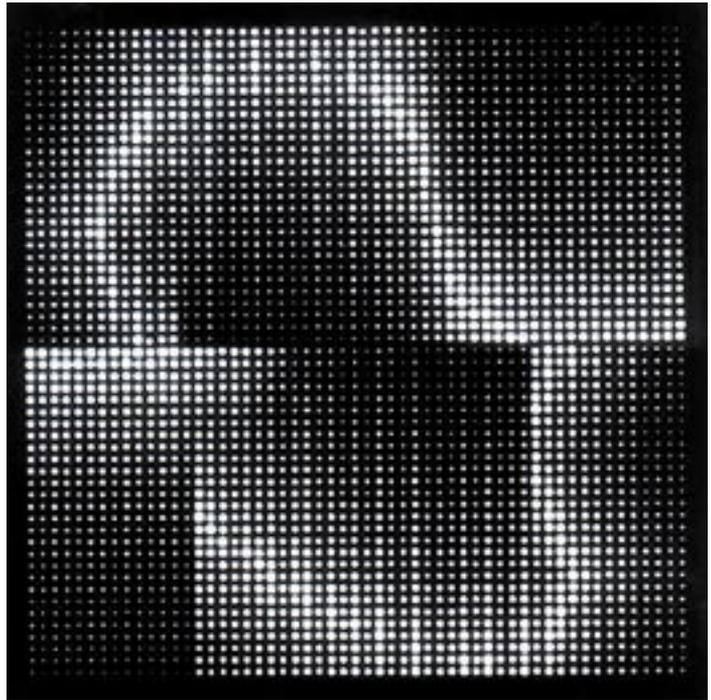
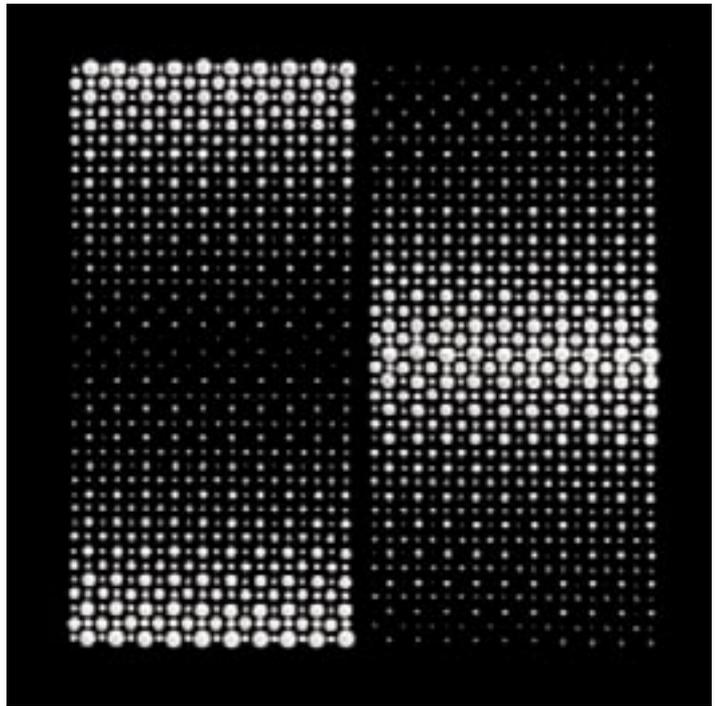
A droite :  
Sérigraphie





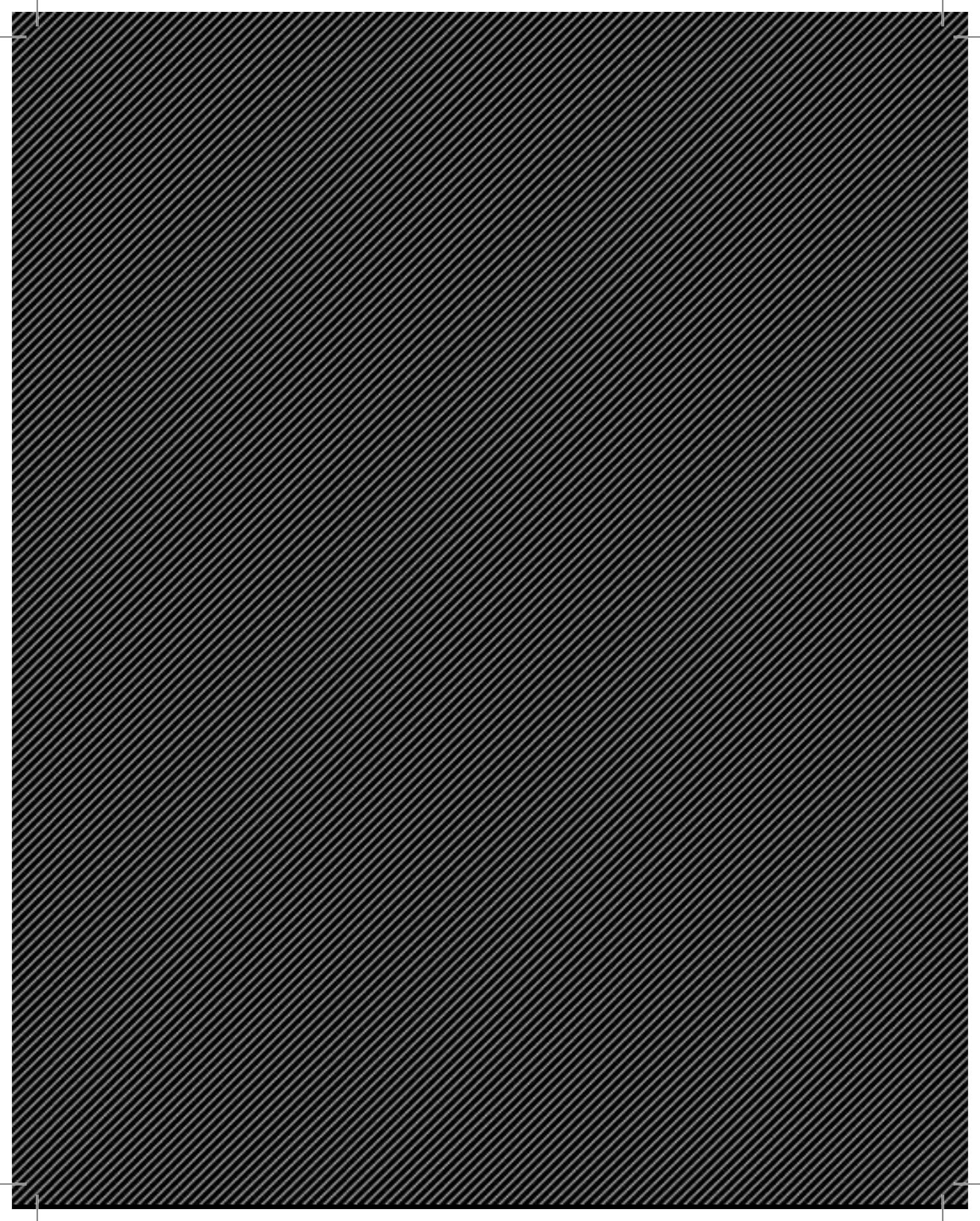
Série :  
Concavo Convexo, 1962

Vignette page de droite :  
couverture réalisée par Almir Mavignier pour François Morellet



**3.**

**SIGGI  
EGGER  
STON**



# SIGGI EGGER STON



**Au croisement de l'art cinétique, du pop art et du pixel art, Siggie Eggerston revisite le patchwork dans une esthétique nouvelle. Ici, le traitement de l'image préside à la fonctionnalité. « Les commandes me tiennent en vie financièrement et les projets personnels me tiennent en vie mentalement ».**

Illustrateur et graphiste, le jeune islandais de 23 ans réalise aussi bien des motifs textiles pour H&M que des affiches pour Coca-Cola, qu'il expose à la galerie Vallery de Barcelone, où sont actuellement présentés les travaux de Parra.

Très tôt la vocation apparaît et l'apprenti graphiste de 15 ans dessine déjà ses premières affiches pour des concerts de jazz et des événements artistiques. Alors le jeune garçon fait ses classes : Académie islandaise des arts, atelier Atli Hilmarsson puis direction New York chez Karslssonwilker, où il est bon d'être au large de la petite Islande natale et de rencontrer de nouveaux visages. Ensuite, la capitale britannique et son ouverture culturelle s'impose.

Depuis cinq ans désormais, il expérimente sans relâche les décompositions géométriques de l'image. Proche du cubisme et de l'abstrait dans certains travaux, du pixel art dans d'autres, il

imagine chaque fois des nouvelles facettes qui réinventent son art : des cubes dont les couleurs des différents côtés annulent ou créent la mise en relief, fondent ou détachent les éléments, mais aussi d'autres volumes, dont les contours indescritibles prolongent un portrait photographique dans un trouble surréaliste.

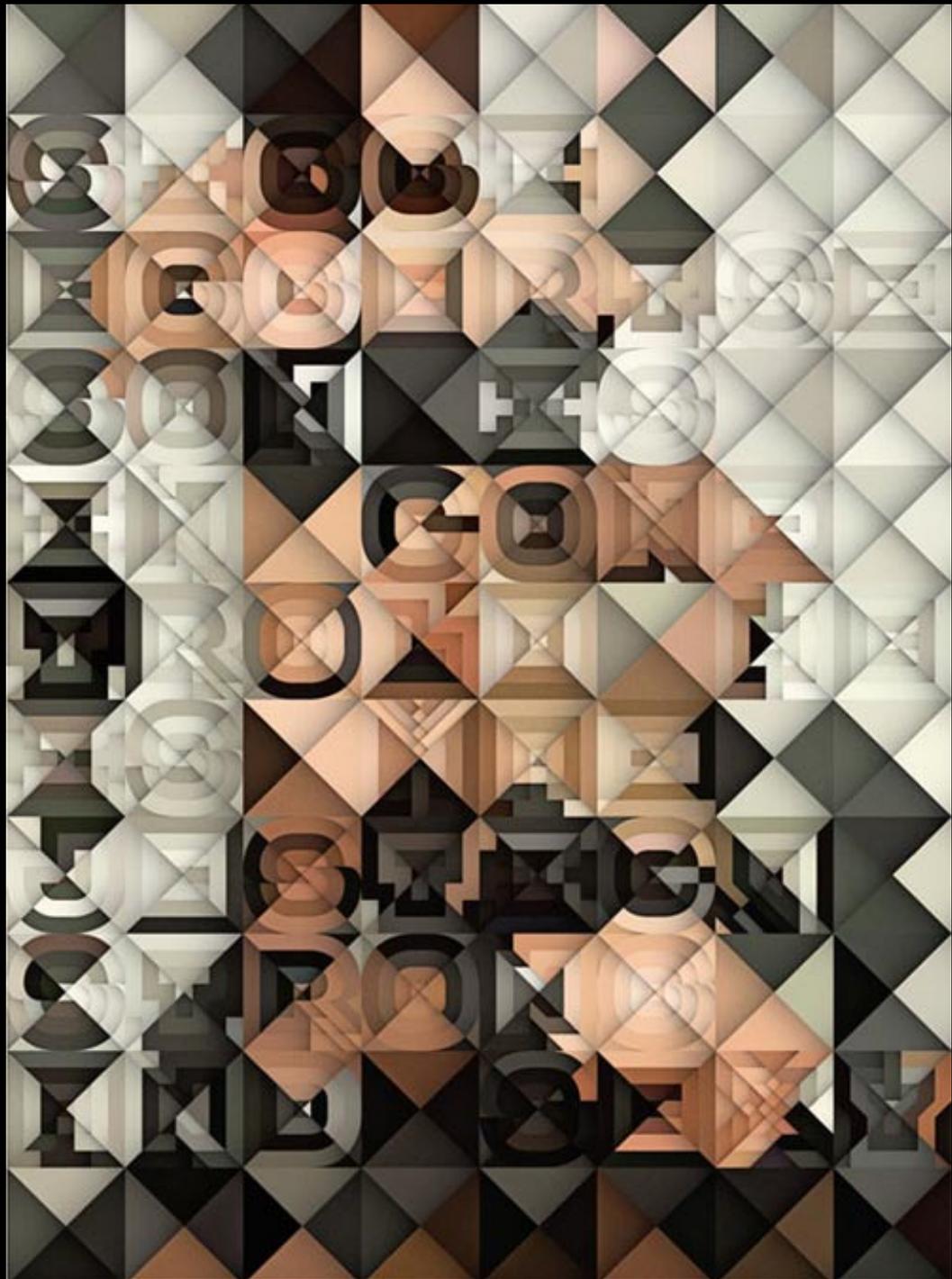
Parmi les influences du graphiste: Henri Matisse, Vincent Gallo, Andy Warhol ou Peter Saville, dont les pensées sur leurs disciples respectifs, leur manière de concevoir l'image l'interpellent davantage que l'impact visuel qui en découle.

Autre passion de l'artiste : les grands athlètes. A travers son projet de diplôme pour lequel il conçoit un Michael Jordan avec plus de dix mille pièces de tissu, le graphiste réalise une série de portraits des plus célèbres sportifs.

Résolument contemporains, les travaux de Siggie Eggerston

pourraient bientôt se prêter à de nouveaux supports : mosaïque murale ou bien vitraux d'église pour une nouvelle demeure.

A droite :  
Control, réalisée pour  
le magazine Plastique







Ci-dessus : Skuggasveinn, travail typo réalisé avec Gunnar Vilhlmsson, 2006/2008

A gauche : Zoot Woman, illustration du groupe féminin britannique Zoot Woman

Ci-dessous : affiche Get a bear, 2008

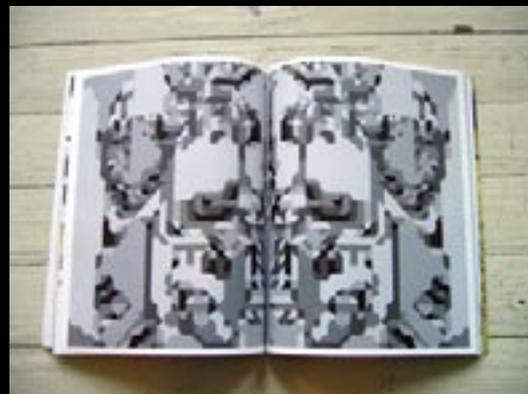
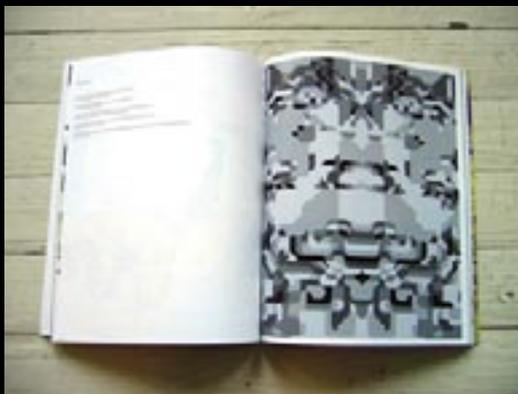
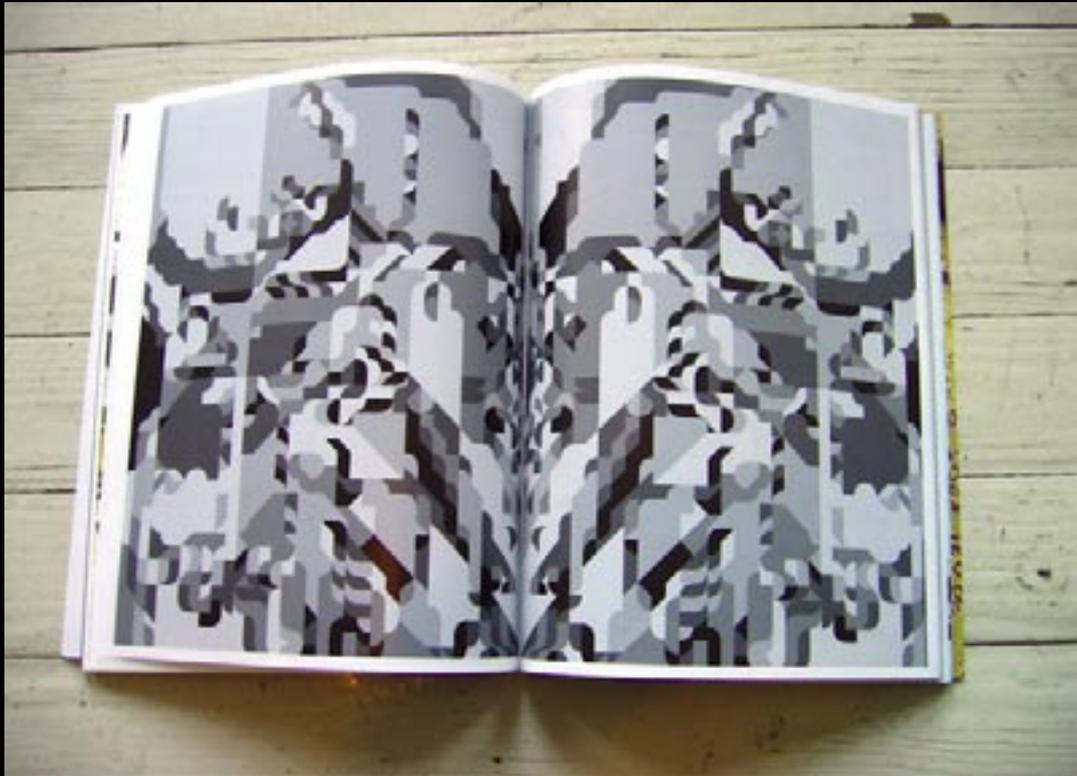


Ci-dessous : affiche Get a dog, 2008



# SIGGI EGGERSTON // // // // // // //

**Revues / magazines**





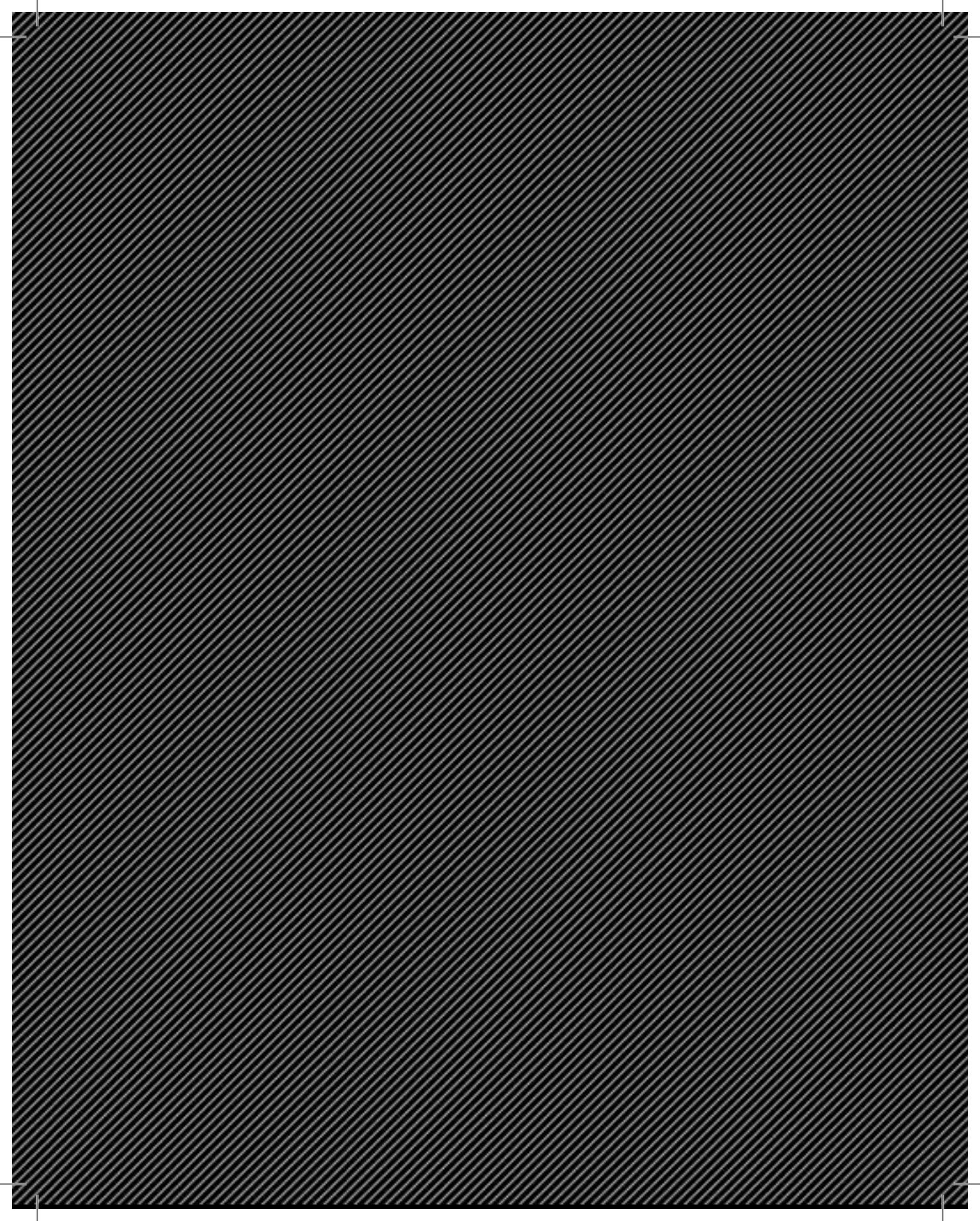
A gauche : Six black and white spreads, travail pour le magazine Arkitip

Ci-dessous : travail pour le magazine Eye



**4.**

**AKROE  
étienne  
bardelli**



# AKROE étienne bardelli //

**C'est avec une expérience de graffeur, immergé dans l'univers musical du milieu street art parisien, qu'Étienne Bardelli, dit Akroe, fait ses premiers pas dans le monde professionnel. Parmi ses premiers clients, des labels de musique, le groupe de hip-hop TTC ou encore des marques de vêtements qui, pour la plupart, baignent dans une culture graphique chargée de signes préétablis.**

Le style d'Akroe creuse son sillon et se forge, presque à contre-courant, conduit par des références modernistes, motivé encore par l'intérêt du graphiste pour l'art cinétique et le pop art.

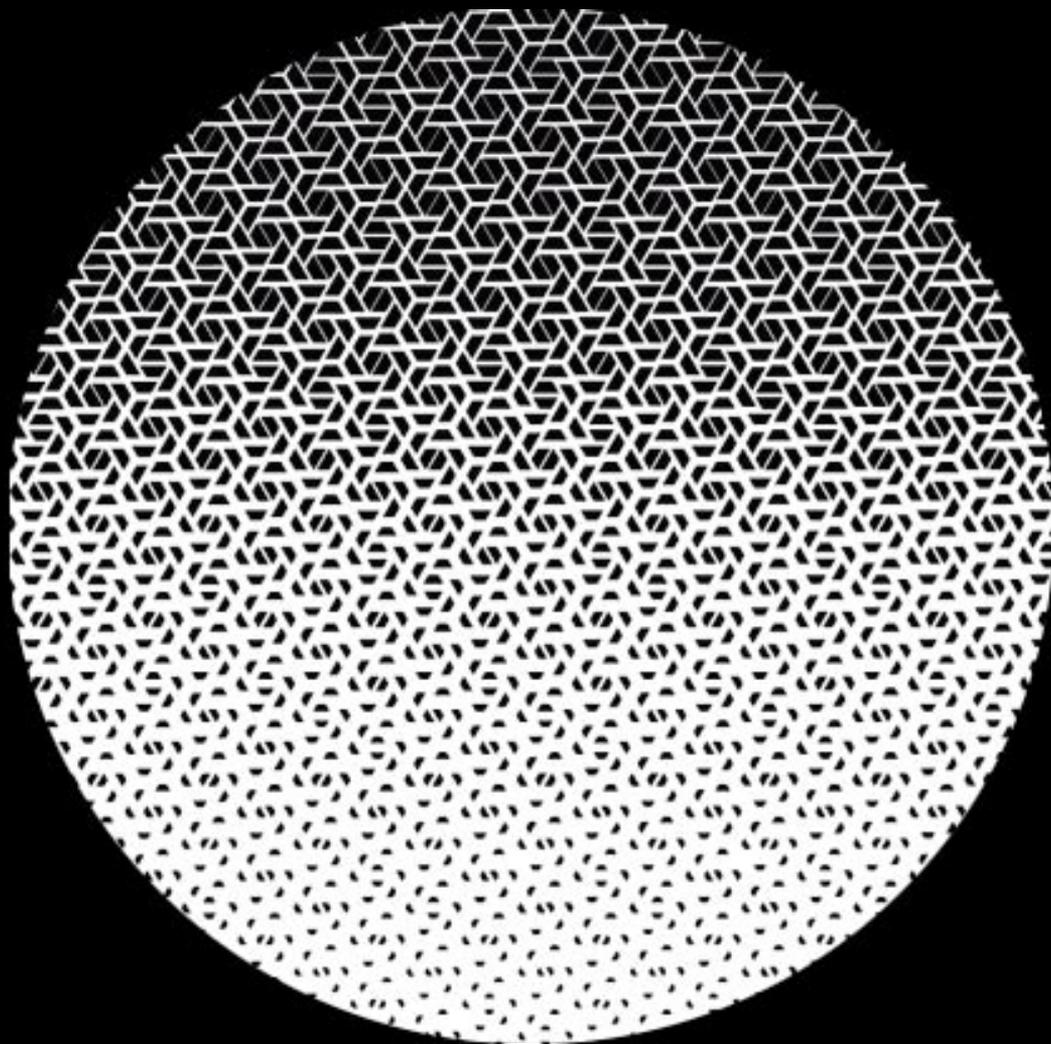
Désormais, quand il retourne aux codes de la scène graffiti ou d'un autre univers, c'est pour mieux en jouer, à l'image de l'affiche pour Cuiziniér, dans laquelle la multiplication des figures et le surdosage de couleurs flashy annihilent la portée du signe graphique tout en le laissant exister en tant que référence.

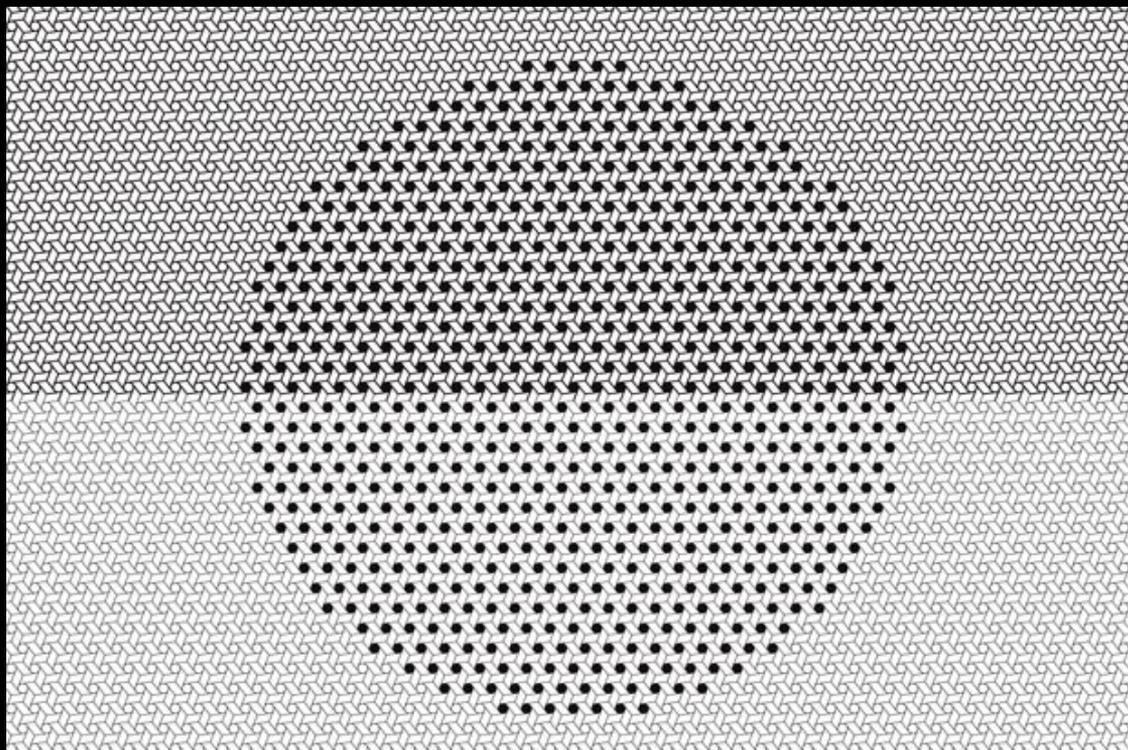
Doublement utile, le code interroge la pratique graphique et conserve sa fonction communicante. Ailleurs, l'image s'épure et assure une efficacité redoutable, la bichromie s'installe, servie par le mouvement de l'op art. Le message apparaît dans une dimension minimaliste : en bras de lecture de tourne-disque,

une fourchette officialise le nom du label Bondelice Record. Pour Eternal, ce sont les vinyles eux-mêmes qui forment le symbole de l'infini.

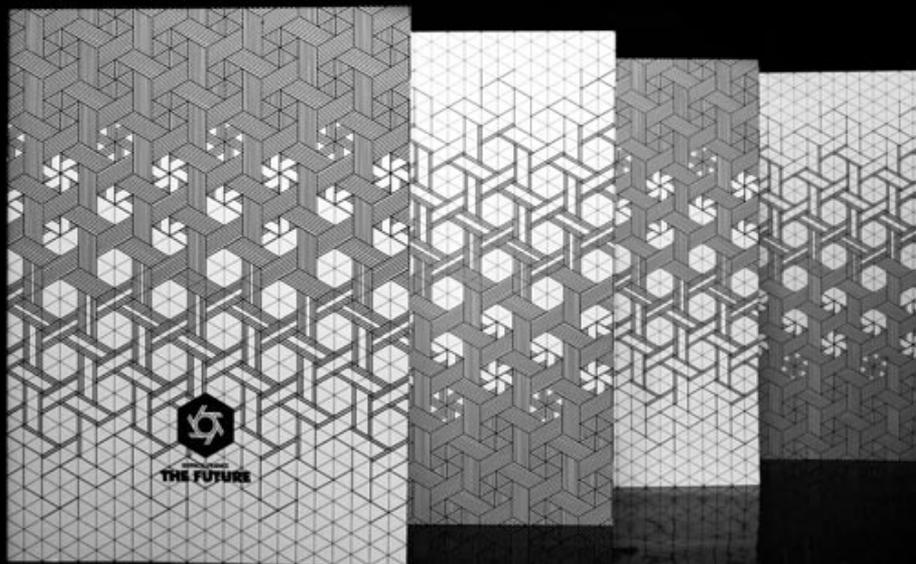
Dans le même fonctionnement, les illustrations murales d'Akroe jouent la répétition du motif, la simplicité et l'utilisation restreinte des couleurs, mais le champ d'action du graphiste s'est désormais étendu des friches urbaines aux décors des Galeries Lafayette du Printemps ou aux pages de Vogue.

A droite : Yesterday, 2009





Ci-dessus : Worse, 2009



Lookbook réalisé pour la marque de vêtements  
The Future en 2008

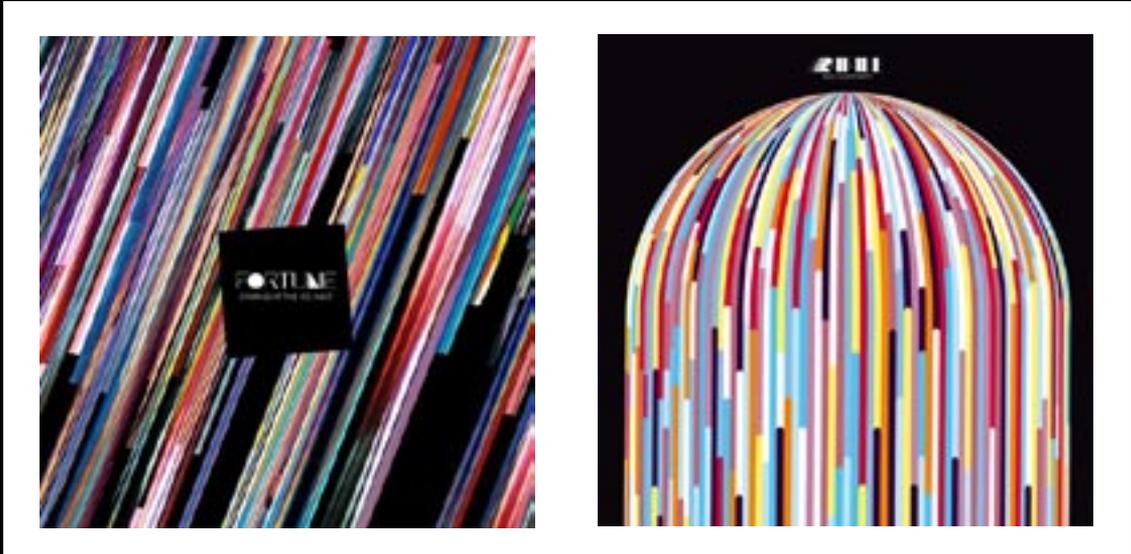
# étapes

graphisme  
design  
image  
création

GRAPHISME

6-192 janvier 08

mensuel - 10,70 €

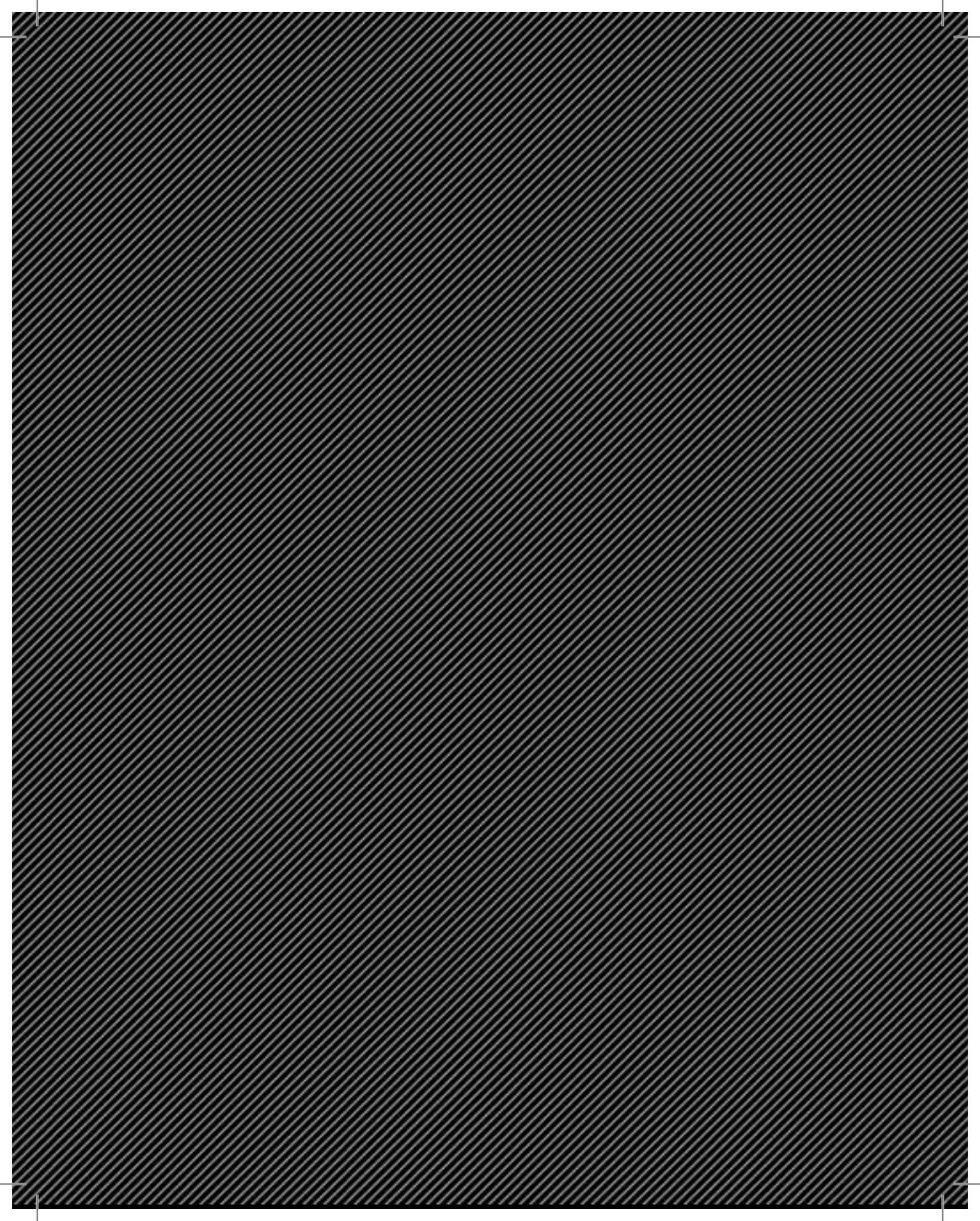




Double-page :  
pochettes de disques ou vinyles réali-  
sées pour les labels Rise Recordings,  
Institutbes, Disque Primeur.

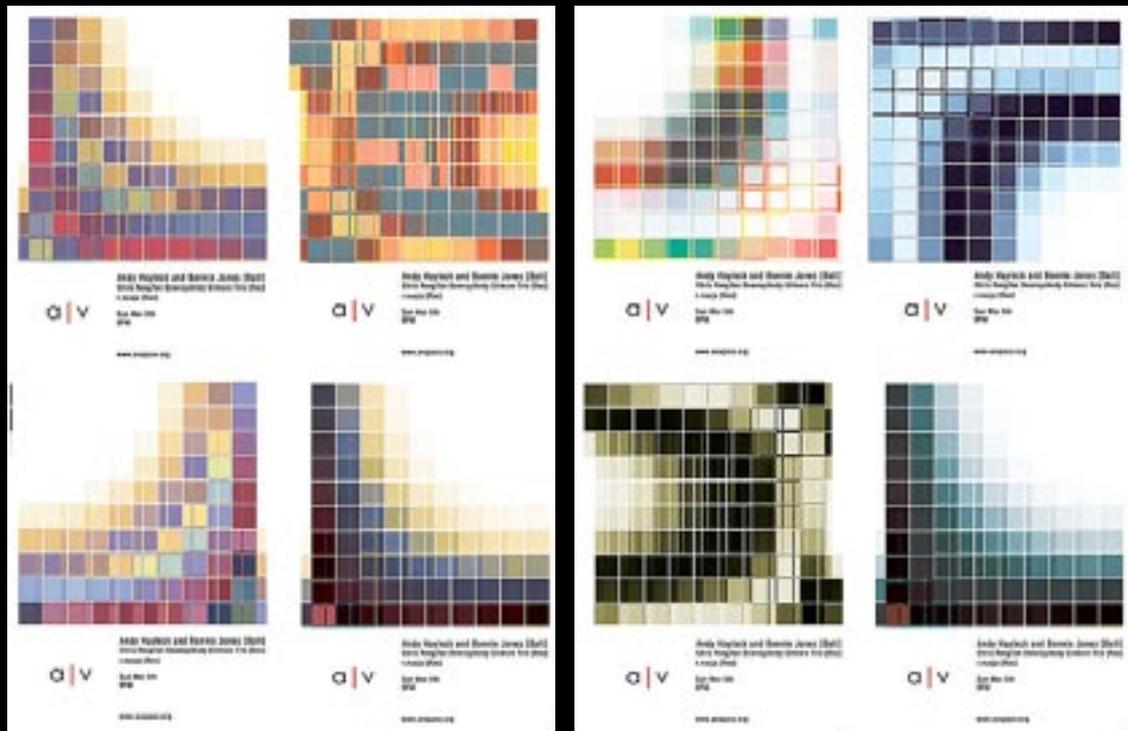


**5.**  
**AN**  
**DY**  
**GIL**  
**MORE**

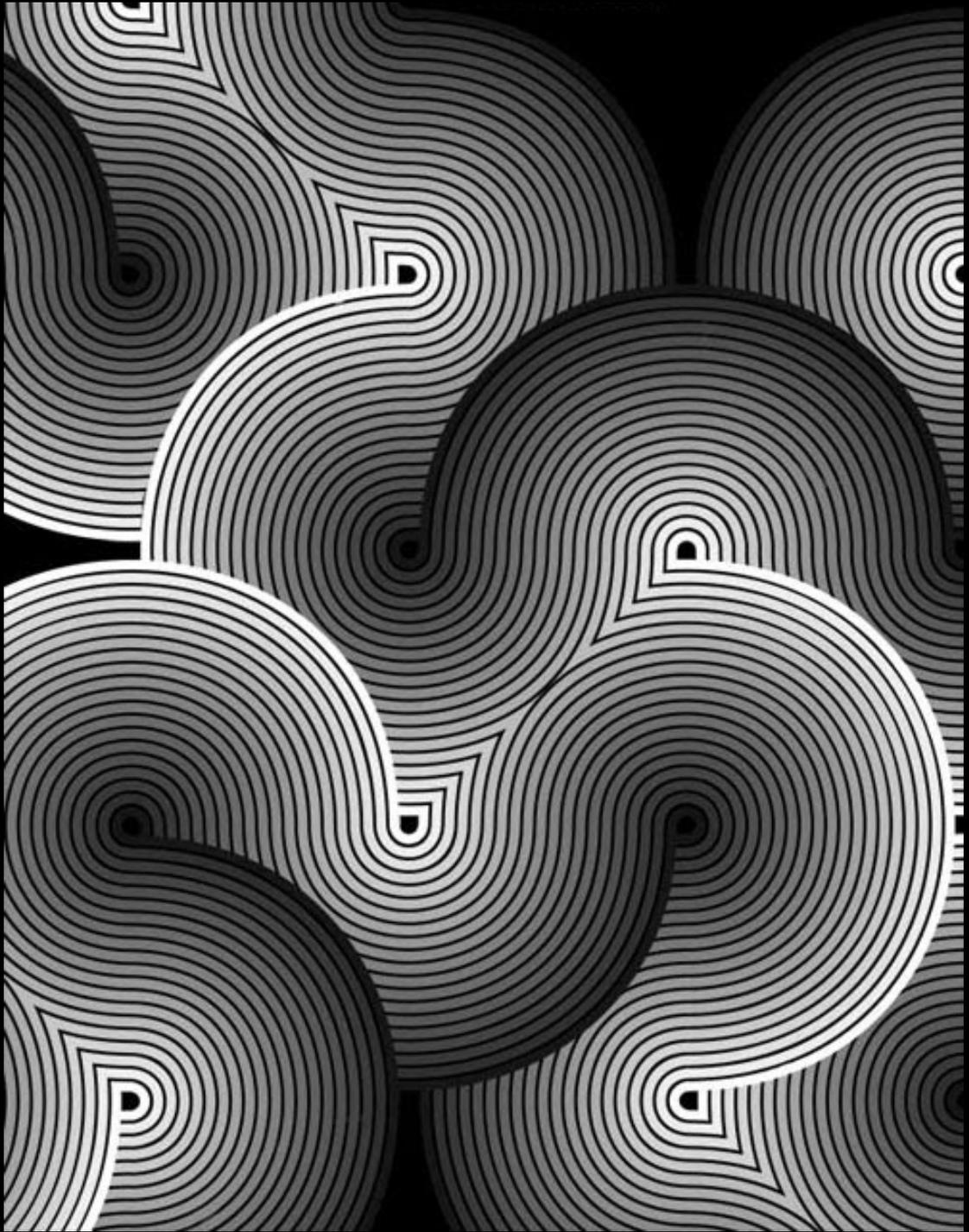


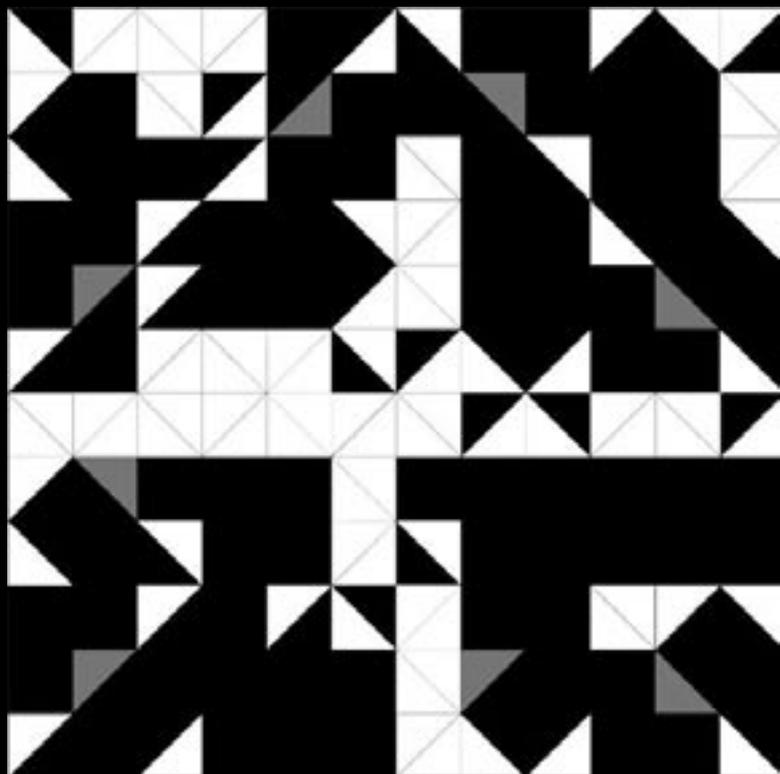
# ANDY GILMORE

Les créations du graphiste new yorkais Andy Gilmore sont indéniablement influencées par l'art optique mais son travail ne s'arrête pas là...

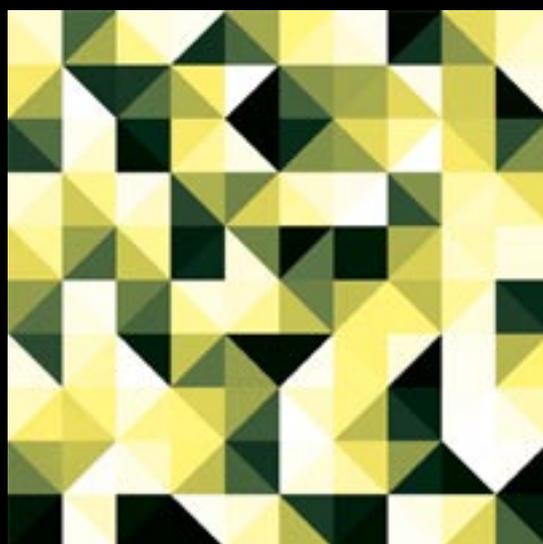


Ci-dessus : flyers réalisés pour des événements artistiques divers.  
A droite : composition de cercles





A droite en haut : flyers réalisés pour des événements artistiques divers.  
Autre : composition de triangles



**March, June 17<sup>th</sup>**  
**RoCo**  
 1000 University Ave  
 Halifax, NS B3A 2C4  
 905-941-1111

**September, June 18<sup>th</sup>**  
**RoCo**  
 1000 University Ave  
 Halifax, NS B3A 2C4  
 905-941-1111

**a|v**  
 1000 University Ave  
 Halifax, NS B3A 2C4  
 905-941-1111

DECEMBER 10th 2008  
**Sun Circle Bird Show**  
 Autumn in Halifax  
**Andy Gilmore**

1000 University Ave  
 Halifax, NS B3A 2C4  
 905-941-1111

**THE BATTERY**  
 24 State Street  
 Boston, MA 02109

**THE BATTERY**  
 Sun Circle  
 Bird Show  
 Andy Gilmore  
 David Ross and party

